

Schwedische Backtradition neu interpretiert

Kalasform-Kollektionen ab sofort auch in Deutschland erhältlich

Stockholm / Hamburg, 23. März 2011 – Seit Muffins, Cupcakes und schwedische Bullar ihren Siegeszug in Deutschland angetreten haben, wird auch das Selber-Backen der runden Minikuchen in den kleinen Papierformen immer beliebter. Die passenden Accessoires dazu gibt es nun von dem schwedischen Unternehmen Kalasform, das 2007 von Christina Nilsson gegründet wurde und in Skandinavien bereits zu den erfolgreichsten Newcomern seiner Branche zählt.

Kalasform hat sich auf bunte Backförmchen aus hochwertigem Papier spezialisiert und bietet hier ein großes Sortiment in allen Designs, Farben und Größen. Alle Formen werden in Klarsichtboxen mit einem Rezept geliefert.

Daneben hat das Unternehmen hochwertige Backformen aus bedruckter Pappe im Programm, die sowohl für Kuchen als auch für Brot verwendet werden können. Abgerundet wird das Sortiment durch farblich abgestimmtes Picknick-Papier und eine Kollektion von Tablett und Servietten. Alle Produkte werden in Schweden designed und produziert.

Druckfähige Fotos und der Presstext in digitaler Form können auf der Website www.kalasform.se/de heruntergeladen oder bei tocado pr angefordert werden.



tocado public relations ag

Helena Wallander

Mittelweg 121

D-20148 Hamburg

fon +49 (0)40 / 380 376 0

fax +49 (0)40 / 380 376 29

mobil +49 (0)179 / 460 61 83

mail helena@tocado-scandinavia.com

web www.tocado-scandinavia.com